

RASPORED ODRŽAVANJA RADIONICA

Datum	Naziv radionice	
10.02.2015.	DMC Dunav – predstavljanje projekta, konkurentnost destinacije i njena važnost za turističke subjekte	Definisanje mogućih turističkih proizvoda na destinaciji i oblici učestvovanja u radu DMC-a
11.02.2015.	Procena kapaciteta nosilaca turističke ponude i definisanje njihovog pozicioniranja i strategije poslovanja – ko je sve tržište, ko potencijalni gosti a ko konkurenca	Komunikacijske veštine za turističke subjekte – kako gostima stvoriti vrednost i premašiti im očekivanja; sve tačke kontakta između subjekata i gostiju – stvaranje kompletног iskustva gostiju
18.02.2015.	Kako se diferencirati – fokusi i niše; konkurentska prednost cene, usluge, kvaliteta, brzine, uslužnosti, izgleda, urednosti;	Dizajn proizvoda i usluga – kako ispričati priču; inovacije i kreativnost u proizvodima i uslugama – primeri dobre prakse
19.02.2015.	Zajednički marketing i strategija promocije destinacije i subjekata	Prodajne veštine za turističke subjekte – prodajne taktike i pregovaranje
24.02.2015.	Izrada novih složenih turističkih proizvoda - jednodnevni, dvodnevni i višednevni paket aranžmani	Komunikacijske veštine za turističke subjekte - uspostavljanje komunikacije i izgradnja odnosa s gostima; razvijanje komunikacije, pronalaženje potreba i načina donošenja odluka; kako sprovoditi upitnike i intervjuje
25.02.2015.	Zajednički marketing i izrada novih složenih turističkih proizvoda (nastavak)	Psihologija cena – cenovne taktike i opravdavanje cene gostu; komunikacija uticaja i psihologija cena



REPUBLIKA SRBIJA
AUTONOMNA POKRAJINA VOJVODINA
VLADA AP Vojvodine

PROJEKAT REALIZUJE REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA BAČKA U SARADNJI SA DEVET OPŠTINA: BAČ, BAČKA PALANKA, BAČKI PETROVAC, BEĆEJ, BEOČIN, SRBOBRAN, SREMSKI KARLOVCI, ŽBALJ, TITEL UZ FINANSIJSKU PODRŠKU POKRAJINSKOG SEKRETARIJATA ZA PRIVREDU, ZAPOŠLJAVANJE I RAVNOPRAVNOST POLOVA I POKRAJINSKOG SEKRETARIJATA ZA MEĐUREGIONALNU SARADNJU I LOKALNU SAMOUPRAVU VLADE AP Vojvodine.

